

UN GREEN FRIDAY POUR RAPPELER « LA VÉRITÉ DES PRIX BARRÉS »



Des milliers de bulles à vêtements qui débordent de Ostende à Arlon en passant par l'arrivée de la boutique Shein à Paris, nous ne pouvons ignorer ce signal : la surconsommation et la surproduction s'invitent toujours plus dans nos vies, au détriment des modèles durables encore trop discrets.

10 milliards de tonnes de vêtements ont été produits cette année rien que par les poids lourds de la fast fashion et de l'ultra fast fashion que sont SHEIN, INDITEX, H&M et PRIMARK. C'est dans ce contexte que revient, cette année encore, le **Green Friday®**.

Créé en 2017 par un collectif d'acteurs engagés, le mouvement s'est rapidement imposé comme une **réponse populaire et positive au Black Friday**, avec une approche simple : sensibiliser sans culpabiliser. Pas question de juger ou d'imposer : le Green Friday souhaite rappeler l'impact de tous nos achats et redonner à chacun le pouvoir d'agir sur sa consommation.

Cette année, le collectif lève le voile sur « la vérité des prix barrés » : une campagne qui rappelle que **derrière les prix artificiellement gonflés et les fausses bonnes affaires se cachent souvent d'autres coûts, humains, sociaux et environnementaux**, que quelqu'un d'autre paie à notre place.

Un contexte alarmant

Plusieurs signaux montrent que **le modèle de consommation et de surproduction actuel atteint ses limites** : la saturation des filières de réemploi et de recyclage textile par une surproduction écocide, la fragilisation des acteurs de l'économie sociale et circulaire et l'affaiblissement des directives européennes sur la responsabilité des entreprises. **Dans ce contexte, la mobilisation du Green Friday est plus nécessaire que jamais.**

La campagne 2025 : « La vérité des prix barrés »

A l'approche du Black Friday, les promotions et les tentations se multiplient : un t-shirt moins cher qu'un café, une livraison gratuite en 24 heures, des prix barrés à l'infini... Derrière cette frénésie, le Green Friday rappelle que ces « **bonnes affaires** » **ont un coût réel**. Cette année, le Collectif dévoile une campagne percutante intitulée « *La vérité des prix barrés* », qui met en lumière les coûts cachés des fausses bonnes affaires.

Car derrière chaque prix barré, **il y a des réalités que l'on préfère ignorer** :

- Ce qui est barré, ce sont les ressources utilisées.
- Ce qui est barré, c'est l'emploi local.
- Ce qui est barré, c'est la dignité du travailleur.
- Ce qui est barré, c'est la liberté de choisir.
- Ce qui est barré, c'est la logique. Tout simplement.



Les alternatives existent

Porté en Belgique par RESSOURCES, la Fédération de l'économie sociale et circulaire, le Green Friday invite chacun à **consommer autrement et à soutenir les acteurs du réemploi, de la réparation et de l'insertion sociale** par des petits gestes simples :

- Réparer plutôt que jeter.
- Acheter d'occasion en magasin ou en ligne.
- Privilégier le reconditionné.
- Soutenir les marques responsables.
- Donner de la valeur à ce qui en a.



« Avec [Larecup.be](https://larecup.be) lancée en septembre dernier, nous souhaitons stimuler une consommation solidaire et éclairée, où chaque achat de proximité contribue à faire bouger les lignes », **précise Franck Kerckhof, porte-parole de la Fédération RESSOURCES.** « En tant que membre fondateur du Green Friday, nous choisissons de mettre à l'honneur les initiatives inspirantes de nos partenaires plutôt que de succomber à la frénésie des prix barrés. En boutique ou en ligne, nos membres proposent des biens de seconde main reconditionnés avec soin, permettant à chacun.e de consommer autrement, en conciliant plaisir, responsabilité et ancrage local. Notre ambition partagée : redonner de la valeur à ce qui en a, et du sens à nos achats ! »

Car consommer, c'est exercer un pouvoir.



Et ce vendredi 28 novembre, ce pouvoir peut servir à faire bouger les lignes.

« Dans cette course effrénée à la (sur)consommation, dopée par les acteurs de l'ultra fast fashion, il devient urgent de lever le pied pour garantir la préservation des ressources et un avenir réellement soutenable », poursuit le porte-parole. « Pour les Ressourceries, les recycleries ou encore des acteurs comme TERRE, OXFAM et LES PETITS RIENS, cette transition est indissociable de la question de la solidarité : elle doit profiter à toutes et tous et renforcer l'inclusion. Ce sont ces deux piliers, solidarité et sobriété, qui guident l'action quotidienne des entreprises sociales et circulaires à travers tout le territoire. »



Refusons l'illusion des prix barrés

Dans un monde où les crises écologiques et sociales s'intensifient, le Green Friday rappelle que la vraie bonne affaire, c'est celle qui respecte la dignité du travailleur, le savoir-faire du producteur et la planète.

Parce que derrière chaque prix, il y a une histoire.

Et il est temps de la regarder en face.



« Avec cette campagne, nous levons le voile sur cet écran de fumée que sont le Black Friday et ses prétendues 'bonnes affaires' qui masquent des réalités bien moins reluisantes. Et surtout, qui nous font oublier l'essentiel : un autre chemin existe. Celui que tracent les acteurs du réemploi, de la réparation, du partage. Donner une seconde vie à nos objets du quotidien, c'est réduire la pression sur les ressources, éviter des déchets mais aussi créer de l'emploi local et soutenir l'inclusion. Dire non au Black Friday, c'est dire oui à une économie qui préserve la planète et le vivant. » **Anne-Sophie Canart, Présidente de RESSOURCES.**

LA VÉRITÉ DES PRIX BARRÉS

Un t-shirt moins cher qu'un café, une livraison gratuite en 24h, des promos à l'infini ? Derrière chaque prix barré, des coûts que d'autres paient à notre place.



Ce qui est barré,

ce sont les ressources utilisées. Ce qui est barré, c'est l'emploi local. Ce qui est barré, c'est la dignité du travailleur. Ce qui est barré, c'est la liberté de choisir. Ce qui est barré, c'est la logique. Tout simplement.

Exploitation humaine, destruction de l'environnement, précarisation des emplois, gaspillage massif : osons dire NON à un modèle de consommation et de production dont tout le monde sort perdant.



Les alternatives existent.

Réparer plutôt que jeter. Acheter d'occasion. Privilégier le reconditionné. Soutenir les marques responsables. Donner de la valeur à ce qui en a. Consommer est un pouvoir. Et ce vendredi, nous pouvons l'exercer autrement. Faisons le choix d'un modèle qui respecte la dignité du travailleur, le savoir-faire du producteur, et la liberté de choisir du consommateur.

Refusons collectivement l'illusion des prix barrés.

Le Collectif du Green Friday



Contact presse

Franck Kerckhof – Porte-parole de RESSOURCES (+32.475/29.85.36 | f.kerckhof@res-sources.be)

À propos



RESSOURCES représente les entreprises sociales et circulaires du secteur de la réutilisation des biens et des matières en Wallonie et à Bruxelles. Elle défend les intérêts de ses membres et les accompagne dans la création de valeurs économiques, sociales et environnementales.